

ALLGEMEINE ANGABEN

Auflage	14 192 Exemplare	
Erscheinungsweise	1 x pro Woche	Freitag
Anzeigenschluss	Freitag Ausgabe	Vortag, 8.00 Uhr

TARIFE FÜR INDIVIDUALFORMATE (exkl. 8% MwSt.)

	Formate	s/w	farbig
Annoncen	10 Sp. x 25 mm, Min. H 30 mm	Fr. –.89	Fr. 1.31
Stellen	10 Sp. x 25 mm, Min. H 30 mm	Fr. –.98	Fr. 1.44
Reklamen	Min. H 30 mm	Fr. 2.67	Fr. 3.93
Textanschliessend	10 Sp., Min. H 30 mm	Fr. 1.34	Fr. 1.97

Mindestverrechnung bei Farbanzeigen: 200 mm bei Annoncen, Immobilien und Stellen, 100 mm bei Reklamen.

PRINT-ONLINE KOMBI (exkl. 8% MwSt.)

Variante	Regional	National	«Tipp»	Abo
Stellen	Fr. 90.00	Fr. 510.00	Fr. 50.00	auf Anfrage
Immobilien	Fr. 20.00	Fr. 200.00	Fr. 15.00	auf Anfrage

Rubrikeninserate erscheinen für oben aufgeführte Tarife während 30 Tagen im Internet.

Regional: www.suedostschweiz.ch

National: www.suedostschweiz.ch und www.homegate.ch (Immobilien) / www.jobwinner.ch (Stellen)

«Tipp»: Ihr Inserat erscheint während 10 Tagen im Internet an prominenter Stelle

Multimedia-Package

Alle Inserate (exkl. Immobilien-, Stellen-, Erotik- und Todesanzeigen) erscheinen zzgl. Fr. 20.– (1. Erscheinung) / Fr. 8.– (ab 2. Erscheinung) auch im Internet, auf Smartphones und Tablet-PCs.

Optional: Ausstrahlung auf Tele Südostschweiz: Fr. 75.– / Tag. Weitere Informationen: www.so-publicitas.ch

WIEDERHOLUNGSRABATTE

3 x 5 %	6 x 10 %	13 x 12 %	26 x 15 %	52 x 20 %
---------	----------	-----------	-----------	-----------

Rabatte für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten; keine Grössenänderungen; Textwechsel nur bei Vollruckmaterial. Die Erscheinungsdaten müssen im Voraus bekannt sein.

ABSCHLUSSRABATTE

Fr. 1800	3,0%	Fr. 13000	12,5%
Fr. 3600	5,0%	Fr. 17000	15,0%
Fr. 5300	7,5%	Fr. 22000	17,5%
Fr. 8700	10,0%	Fr. 34000	20,0%

Rabattberechtigt sind Annoncen und Reklamen für Aufträge innerhalb von 12 Monaten;
beliebiger Format- und Textw

SATZSPIEGEL

La Quotidiana	286 x 440 mm (4400 mm pro Seite)
Fegl Official Surselva	199 x 286 mm (2002 mm pro Seite)

NUTZBREITEN

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	25	54	83	112	141	170	199	228	257	286
Reklamen	54	112	170	228	286					

REPROSPEZIFIKATIONEN

Druckmaterial	PDFX-ready Andere Daten werden gegen Verrechnung aufbereitet.
Rasterweite	34–40l/cm
Punktgrösse min.	2% (=erstdruckender Ton im Licht)
Punktgrösse max.	95% (=letztdruckender Ton, darüber = Vollton)
Max. Tonwertsumme	(c + m + y + k) 240%
Druckverfahren	Offset (Rotation)