

**PREISE UND LEISTUNGEN
AB 2012**

DIE SÜDOSTSCHWEIZ

KONTAKTE

ANZEIGENVERKAUF

Südostschweiz Publicitas AG
Comercialstrasse 20, Postfach 520
7007 Chur
Telefon +41 (0)81 255 58 58
Telefax +41 (0)81 255 58 59
chur@so-publicitas.ch
www.so-publicitas.ch

Südostschweiz Publicitas AG
Neugasse 10
8005 Zürich
Telefon +41 (0)44 271 06 64
Telefax +41 (0)44 271 06 66
zuerich@so-publicitas.ch
www.so-publicitas.ch



LEITUNG ANZEIGENMARKETING

Irmgard Ritz
Direktwahl +41 (0)81 255 58 61
irmgard.ritz@so-publicitas.ch



MARKETING SERVICE

Belinda Pfister
Direktwahl +41 (0)81 255 58 98
belinda.pfister@so-publicitas.ch



VERKAUFSASSISTENZ

Ramona Lutz
Direktwahl +41 (0)81 255 58 85
ramona.lutz@so-publicitas.ch



TECHNISCHE KOORDINATION

Seraina Calörtscher
Direktwahl +41 (0)81 255 58 86
seraina.caloertscher@so-publicitas.ch



KEY ACCOUNT MANAGEMENT

Ramon Werner
Direktwahl +41 (0)44 271 06 65
ramon.werner@so-publicitas.ch



KEY ACCOUNT MANAGEMENT

Peter Bronhofer
Direktwahl +41 (0)44 271 06 68
peter.bronhofer@so-publicitas.ch



KEY ACCOUNT MANAGEMENT

Carmela Schnyder
Direktwahl +41 (0)44 271 06 69
carmela.schnyder@so-publicitas.ch

STRUKTUR

Gesamtausgabe bestehend aus

Südostschweiz Graubünden
Bündner Tagblatt
La Quotidiana
Südostschweiz Glarus
Südostschweiz Gaster & See
March-Anzeiger
Höfner Volksblatt
Bote der Urschweiz
Werdenberger & Obertoggenburger
Sarganserländer
Rheintalische Volkszeitung
Liechtensteiner Vaterland

1. Bund Region

2. Bund Inland Ausland Wirtschaft Kultur Sport

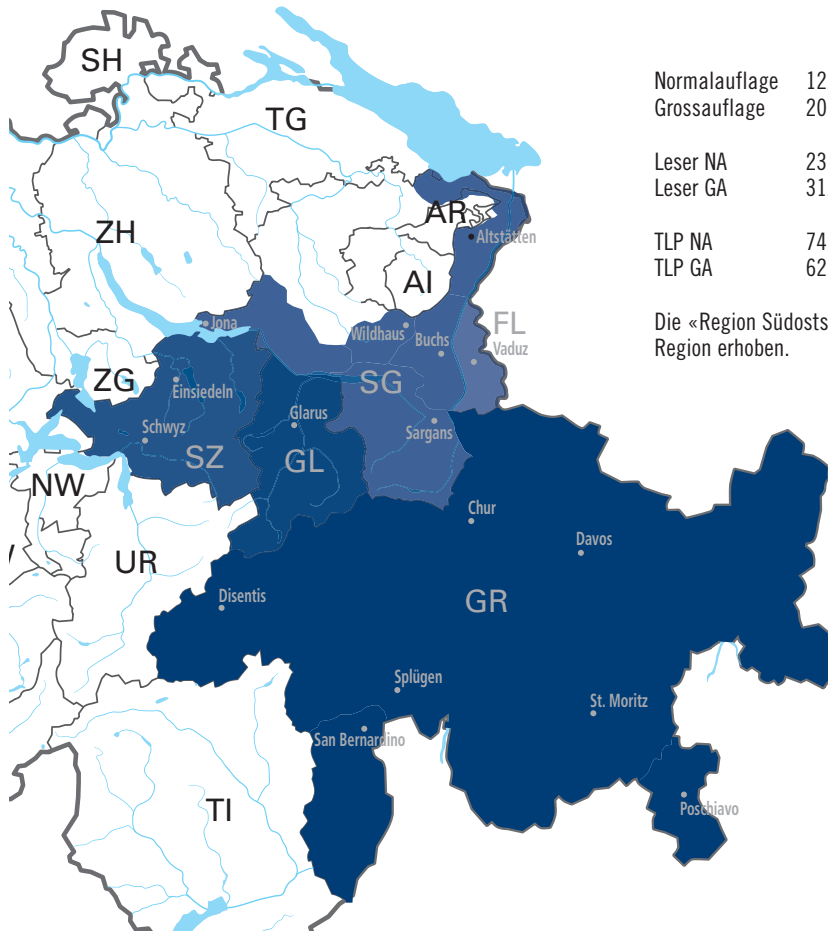


Die «Südostschweiz» ist die wichtigste Tageszeitung des südöstlichen Landesteils. Sie erscheint in den Kantonen Graubünden, Glarus und Schwyz, im St. Galler Rheintal und im Gebiet um den oberen Zürichsee sowie im Fürstentum Liechtenstein. Die Auflage beträgt 122 723 Exemplare.

Die Zentralredaktion in Chur gestaltet neben dem Bündner Regionalteil die Mantelressorts, die Regionalredaktionen in Glarus, Uznach, Mels, Schwyz etc. steuern ihren Regionalteil bei. Die dezentralen Redaktionen sind mit den modernsten Kommunikationsmitteln miteinander verbunden und tauschen laufend Texte, Bilder, Layoutentwürfe etc. aus. Der grösste Teil der Regionalausgaben wird zentral im Südostschweiz-Druckzentrum in Haag (St. Gallen) gedruckt.

Die «Südostschweiz» ist eine moderne 2-Bund-Zeitung; das Regionale befindet sich im ersten Bund, die Ressorts Inland, Ausland, Wirtschaft, Sport und Kultur im 2. Bund. Das stark föderalistische Zeitungssystem lässt den einzelnen Regionalausgaben grosse Gestaltungsfreiheit.

MEDIADATEN



Normalauflage 122 723 Exemplare (WEMF begl.)
Grossauflage 207 282 Exemplare (WEMF begl.)

Leser NA 237 000 Leserinnen und Leser (Mach Basic 2011-2)
Leser GA 312 000 Leserinnen und Leser (Mach Basic 2011-2)

TLP NA 74.39 (Basis 1/1 Seite, 4c Fixformat netto)
TLP GA 62.79 (Basis 1/1 Seite, 4c Fixformat netto)

Die «Region Südostschweiz» wird durch die WEMF als eigenständige Region erhoben.

Die Region Südostschweiz erstreckt sich von Rapperswil bis zum Bodensee und zur italienischen Grenze. Sie ist der flächenmässig grösste Wirtschaftsraum der Schweiz. Da man einer Fläche aber nichts verkaufen kann, hier ein paar relevantere Zahlen:

- 45.7 Milliarden Franken Haushaltsausgaben jährlich
- als Wirtschaftsraum der Schweiz auf Platz 2 (vor Genf und Basel)
- 855'000 Einwohner mit einer überdurchschnittlichen Kaufkraft

MEDIADATEN

LESERSCHAFT

Regionen	Leser NA	Reichw. NA	Leser GA	Reichw. GA
Südostschweiz	235 000	49.4%	309 000	64.9%
Deutsche Schweiz	236 000	5.3%	311 000	7.0%
Gesamte Schweiz	237 000	3.9%	312 000	5.1%

Kanton	Leser NA	Reichw. NA	Leser GA	Reichw. GA
Graubünden	90 000	59.4%	90 000	59.4%
Glarus	17 000	57.8%	22 000	75.5%
St. Gallen	61 000	16.5%	112 000	30.1%
Schwyz	50 000	44.7%	64 000	57.6%
Liechtenstein	18 000	62.9%	23 000	81.1%

Wirtschaftsgebiet	Leser NA	Reichw. NA	Leser GA	Reichw. GA
25 - Uri / Schwyz	30 000	38.5%	30 000	38.4%
26 - St. Gallen	12 000	3.8%	39 000	12.1%
27 - Glarus / Obersee	48 000	36.4%	79 000	60.2%
28 - Bünd. Unterland	83 000	66.3%	93 000	74.0%
29 - Bünd. Oberland	44 000	58.0%	44 000	58.0%
61 - Liechtenstein	18 000	62.9%	23 000	81.1%

Bezirke	Leser NA	Reichw. NA	Leser GA	Reichw. GA
Albula	4 000	66.7%	4 000	66.7%
Bernina	1 000	25.0%	1 000	25.0%
Gersau	1 000	50.0%	1 000	50.0%
Glarus	17 000	56.7%	22 000	73.3%
Hinterrhein	7 000	70.0%	7 000	70.0%
Höfe	9 000	40.9%	15 000	68.2%
Imboden	10 000	71.4%	10 000	71.4%
Inn	4 000	50.0%	4 000	50.0%
Küssnacht	2 000	22.2%	2 000	22.2%
Landquart	13 000	68.4%	13 000	68.4%
Liechtenstein	18 000	64.3%	23 000	82.1%
Maloja	6 000	40.0%	6 000	40.0%
March	12 000	41.4%	21 000	72.4%
Plessur	21 000	65.6%	21 000	65.6%
Prättigau-Davos	11 000	52.4%	11 000	52.4%
Rheintal	12 000	23.5%	36 000	70.6%
Sarganserland	19 000	67.9%	24 000	85.7%
Schwyz	26 000	66.7%	26 000	66.7%
See-Gaster	12 000	25.0%	26 000	54.2%
Surselva	12 000	75.0%	12 000	75.0%
Toggenburg	0	0%	3 000	8.8%
Werdenberg	18 000	66.7%	23 000	85.1%

NA = Normalauflage
GA = Grossauflage

Quelle: Mach Basic 2011-2

AUFLAGENSTRUKTUR

Titel	Normalauflage	Grossauflage	GA Dienstag	GA Mittwoch	GA Freitag
Bote der Urschweiz	15 278	28 538		28 538	
Höfner Volksblatt	4 915	12 785		12 785	
March-Anzeiger	6 663	18 498		18 498	
Liechtensteiner Vaterland	10 117	20 457	20 437		
Rheintalische Volkszeitung	5 176	5 176			
Sarganserländer	10 156	19 904	19 904		
Südostschweiz – Bündner Tagblatt	8 713	8 713			
Südostschweiz – Graubünden	35 145	35 145			
Südostschweiz – Gaster und See	5 531	8 749	8 749		
Südostschweiz – Glarus	7 696	14 908	14 908		
Südostschweiz – La Quotidiana	4 341	14 192			14 192
Werdenberger & Obertoggenburger	8 992	20 237	20 237		

zusätzliche Gratisauflagen am Di, Mi, Fr

Südostschweiz Gesamt (inkl. GA)	122 723	207 282	164 466	155 688	132 574
--	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Leserschaft an den einzelnen GA-Tagen*	237 000	312 000	273 000		
---	----------------	----------------	----------------	--	--

*auf Tage gerechnete Leserschaft

Quelle: WEMF Auflagenbeglaubigung 2011

PREISE

TARIFE INDIVIDUALFORMATE

Normalauflage	Formate	schwarz/weiss	farbig
Annoncen	min. Höhe 20 mm	Fr. 3.99	Fr. 5.84
Immobilien	min. 2 Sp. x min. Höhe 20 mm	Fr. 3.99	Fr. 5.84
Stellen	min. 2 Sp. x min. Höhe 20 mm	Fr. 4.55	Fr. 6.76
Reklamen	min. Höhe 30 mm	Fr. 17.70	Fr. 31.24
Textanschluss	nur 10 Sp. x min. Höhe 100 mm	Fr. 5.90	Fr. 8.68
Todesanzeigen / Danksagungen	nur 5 Sp. x min. Höhe 30 mm	Fr. 3.99	Fr. 5.84
Erotikanzeigen	min. 2 Zeilen, je Zeile	Fr. 50.00	

Grossauflage	Formate	schwarz/weiss	farbig
Annoncen	min. Höhe 20 mm	Fr. 4.59	Fr. 6.72
Immobilien	min. 2 Sp. x min. Höhe 20 mm	Fr. 4.59	Fr. 6.72
Stellen	min. 2 Sp. x min. Höhe 20 mm	Fr. 5.24	Fr. 7.79
Reklamen	min. Höhe 30 mm	Fr. 20.36	Fr. 35.93
Textanschluss	nur 10 Sp. x min. Höhe 100 mm	Fr. 6.79	Fr. 9.98
Erotikanzeigen	min. 2 Zeilen, je Zeile	Fr. 60.00	

TARIFE FIXFORMATE

Normalauflage	Formate	farbig	Grossauflage	Formate	farbig
¼ Seite quer	286 x 110 mm	Fr. 5 290.–	¼ Seite quer	286 x 110 mm	Fr. 6 190.–
¼ Seite hoch	141 x 220 mm	Fr. 5 290.–	¼ Seite hoch	141 x 220 mm	Fr. 6 190.–
½ Seite quer	286 x 220 mm	Fr. 9 990.–	½ Seite quer	286 x 220 mm	Fr. 11 490.–
½ Seite hoch	141 x 440 mm	Fr. 9 990.–	½ Seite hoch	141 x 440 mm	Fr. 11 490.–
¾ Seite	286 x 440 mm	Fr. 17 990.–	¾ Seite	286 x 440 mm	Fr. 19 990.–
¾ Seiten	602 x 440 mm	Fr. 34 990.–	¾ Seiten	602 x 440 mm	Fr. 38 690.–
½ Seite Textanschluss	286 x 220 mm	Fr. 14 990.–	½ Seite Textanschluss	286 x 220 mm	Fr. 16 990.–

Mindestverrechnung bei Farbanzeigen von 200 mm (Reklamen 100 mm).
Die Preise verstehen sich exkl. 8% MwSt.

PREISE

TARIFE SPEZIALPLATZIERUNGEN

Normalaufgabe	Formate	schwarz/weiss	farbig
Monolith/pro Stereolith 2 Sp.	2 Sp. x 440 mm	Fr. 6.49	Fr. 9.55
Monolith/pro Stereolith 4 Sp.	4 Sp. x 440 mm	Fr. 6.49	Fr. 9.55
Junior Page	min. 6 Sp. x min. 220 mm, max. 8 Sp. x 300 mm	Fr. 6.49	Fr. 9.55
Textseiten-Panorama (Zenter-Pano)	min. 5 Sp. x min. 100 mm	Fr. 13.51	Fr. 15.53
Textanschluss-Panorama	22 Sp. x min. 100 mm	Fr. 5.90	Fr. 8.68
Anzeigenstrasse (20% Rabatt ab Seite 2)	ab 3 Seiten, je Seite	Fr. 17 318.00	Fr. 17 990.00
Fussbalken Front	286 x 40 mm	Fr. 8 100.00	Fr. 8 100.00
Fussbalken Auftaktseite 2. Bund	286 x 50 mm	Fr. 4 100.00	Fr. 4 100.00

Grossaufgabe	Formate	schwarz/weiss	farbig
Monolith/pro Stereolith 2 Sp.	2 Sp. x 440 mm	Fr. 7.47	Fr. 10.98
Monolith/pro Stereolith 4 Sp.	4 Sp. x 440 mm	Fr. 7.47	Fr. 10.98
Junior Page	min. 6 Sp. x min. 220 mm, max. 8 Sp. x 300 mm	Fr. 7.47	Fr. 10.98
Textseiten-Panorama (Zenter-Pano)	min. 5 Sp. x min. 100 mm	Fr. 15.54	Fr. 17.86
Textanschluss-Panorama	22 Sp. x min. 100 mm	Fr. 6.79	Fr. 9.98
Anzeigenstrasse (20% Rabatt ab Seite 2)	ab 3 Seiten, je Seite	Fr. 19 934.00	Fr. 19 990.00

PRINT-ONLINE KOMBI

Variante	Regional	National	«Tipp»	Abo
Stellen	Fr. 90.–	Fr. 510.–	Fr. 50.–	auf Anfrage
Immobilien	Fr. 20.–	Fr. 200.–	Fr. 15.–	auf Anfrage
Erotik	Fr. 15.–			

Rubrikeninserate erscheinen für oben aufgeführte Tarife während 30 Tagen im Internet.

Regional: www.suedostschweiz.ch

National: www.suedostschweiz.ch und www.homegate.ch (Immobilien)/
www.jobwinner.ch (Stellen)/www.car4you.ch (Mobil)

«Tipp»: Ihr Inserat erscheint während 10 Tagen im Internet an prominenter Stelle

SPEZIALPLATZIERUNGEN

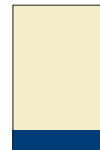
FUSSBALKEN FRONT

Format: 286 mm x 40 mm
Preis: Fr. 8 100.00 (NA / 4c)



FUSSBALKEN AUFTAKTSEITE 2. BUND

Format: 286 mm x 50 mm
Preis: Fr. 4 100.00 (NA / 4c)



STEREOLITH/WINGS

Format: 2 x 2 Sp. (54 mm) x 440 mm
 2 x 4 Sp. (112 mm) x 440 mm
Preis: Fr. 16 808.00 (2 Sp. / NA / 4c)
 Fr. 33 616.00 (4 Sp. / NA / 4c)



MONOLITH

Format: 2 Sp. (54 mm) x 440 mm
 4 Sp. (112 mm) x 440 mm
Preis: Fr. 8 404.00 (2 Sp. / NA / 4c)
 Fr. 16 808.00 (4 Sp. / NA / 4c)



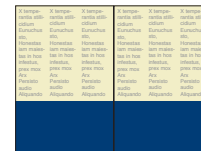
TEXTSEITEN-PANORAMA/ ZENTER-PANO

Format: min. 5 Sp. (253 mm) x 100–440 mm
 max. 7 Sp. (367 mm) x 100–440 mm
Preis: Fr. 15.53/mm (NA / 4c)



TEXTANSCHLUSS-PANORAMA

Format: 22 Sp. x min. 100 mm
 22 Sp. x max. 220 mm
Preis: Fr. 8.68/mm (NA / 4c)



JUNIOR PAGE

Format: min. 6 Sp. (170 mm) x 220 mm
 max. 8 Sp. (228 mm) x 300 mm
Preis: Fr. 12 606.00 (6 Sp. / NA / 4c)
 Fr. 22 920.00 (8 Sp. / NA / 4c)



ANZEIGENSTRASSE

Format: ab 3 Seiten
Preis: Fr. 46 774.00 (3 Seiten / NA / 4c)
 20% Rabatt ab Seite 2 bereits abgezogen.



NA = Normalauflage

PROSPEKTBEILAGEN

PREISE (exkl. 8% MwSt.)

Kosten (brutto)	1 000 Ex. Preise
bis 100 gr	Fr. 350.00
	Total Kosten
Normalausgabe	Fr. 45 745.00
Grossauflage	Fr. 71 330.00
Teil-Grossauflage Dienstag	Fr. 60 655.00

ERSCHEINUNGSWEISE DER GROSSAUFLAGEN

Dienstag	Südostschweiz Graubünden, Bündner Tagblatt, Südostschweiz Glarus, Südostschweiz Gaster und See, Werdenberger & Obertoggenburger, Liechtensteiner Vaterland, Sarganserländer, Rheintalische Volkszeitung
Mittwoch	Höfner Volksblatt, March-Anzeiger, Bote der Urschweiz
Freitag	La Quotidiana

AUFLAGEN / ANLIEFERMENGEN

Wochentage	Tarife	Anliefermenge	davon	nach Haag	nach Wollerau	nach Seewen
Normalausgabe Mo. - Sa.	Fr. 45 745.00	130 700 Exempl.		102 200 Exempl.	12 000 Exempl.	16 500 Exempl.
Grossauflage	Fr. 71 330.00	203 800 Exempl.		154 500 Exempl.	32 800 Exempl.	16 500 Exempl.
Teil-Grossauflage Di	Fr. 60 655.00	173 300 Exempl.		144 800 Exempl.	12 000 Exempl.	16 500 Exempl.

SPEDITIONSVERMERKE

Maximalgewicht	100 gr (höher bitte anfragen)
Heftung	2-fach
Split	nicht möglich
Reservationsschluss	2 Wochen vor Erscheinen
Eintreffen in Druckereien	3 Tage vor Erscheinen
Anlieferbedingungen	auf Paletten anliefern
Blindmuster	4-fach

WIEDERHOLUNGSRABATT

3 x 5%	6 x 10%	12 x 15%
--------	---------	----------

ABSCHLUSSRABATTE

Gleiche Stufen wie «Die Südostschweiz Gesamt»	
BK 1	5%
JUP	keine

PROSPEKTBEILAGEN

LIEFERADRESSEN

Zeitungen	Lieferadresse	Formate	Anliefermenge
Südostschweiz Graubünden Bündner Tagblatt La Quotidiana Südostschweiz Glarus Südostschweiz Gaster und See Werdenberger & Obertoggenburger Liechtensteiner Vaterland Sarganserländer Rheintalische Volkszeitung	Südostschweiz Partner AG Prospekte «SO GES» Scharastrasse 9 9469 Haag	Max. A4 (315 x 230 mm) Min. A6 (105 x 148 mm)	nach Haag siehe Auflagen / Anliefermenge

Zeitungen	Lieferadresse	Formate	Anliefermenge
Höfner Volksblatt March-Anzeiger	Theiler Druck AG Verenastrasse 2 8832 Wollerau	gefaltet auf A5 (148 x 210 mm) Max. 148 x 210 mm	nach Wollerau siehe Auflagen / Anliefermenge

Zeitung	Lieferadresse	Formate	Anliefermenge
Bote der Urschweiz	Bote der Urschweiz Industrie Steinbislin 6423 Seewen	Min. A5 (148 x 210 mm) Max. C4 (230 x 320 mm)	nach Seewen siehe Auflagen / Anliefermenge

REPORTAGEN

PUBLI-, JUBILÄUMS-, WIRTSCHAFTSREPORTAGEN

Normalauflage	netto s/w	netto 4-farbig
½ Seite	Fr. 6 144.60	Fr. 8 993.60
¼ Seite	Fr. 8 788.00	Fr. 12 848.00
¾ Seiten	Fr. 17 556.00	Fr. 25 696.00
½ Seite Textanschluss	Fr. 9 086.00	Fr. 13 367.20
Online-Reportage, 3 Monate		Fr. 900.00

Grossauflage	netto s/w	netto 4-farbig
½ Seite	Fr. 7 068.60	Fr. 10 348.80
¼ Seite	Fr. 10 098.00	Fr. 14 784.00
¾ Seiten	Fr. 20 196.00	Fr. 29 568.00
½ Seite Textanschluss	Fr. 10 456.60	Fr. 15 369.20
Online-Reportage, 3 Monate		Fr. 900.00

Bei diesen Preisen ist der Spezialrabatt bereits abgezogen.

Online-Reportagen können aus zahlreichen Bildern, Texten und Links bestehen.

Prospekte und Broschüren können als Download eingebunden werden.

SPEZIALRABATT

50% Rabatt auf ¼ und ¾ Seiten

30% Rabatt auf ½ Seite

50% Rabatt auf Online-Platzierungen in Verbindung mit Printreportage

ABSCHLUSSRABATT/KOMMISSIONEN

Es wird kein Abschlussrabatt und keine BK/JUP gewährt.

GRUNDSATZ

Die Publi-, Jubiläums- und Wirtschaftsreportagen sind Dienstleistungsangebote, um Unternehmen in einem grösseren Umfang vorzustellen. Die Reportagen sind keine redaktionellen Beiträge. Sie werden von der Südostschweiz Publicitas AG in Zusammenarbeit mit der Beilagenredaktion realisiert und betreut.

ANZAHL

Die Anzahl Schaltungen pro Kunde innerhalb eines Jahres ist nicht beschränkt.

MINDESTGRÖSSE

1/2 Seite Publi-, Jubiläums-, Wirtschaftsreportage

LAYOUT

Das Layout muss sich vom Zeitungslayout unterscheiden.

SCHRIFTEN

Helvetica, Univers, Futura, Gill Sans und andere. Nicht erlaubte Schriften sind Trade Gothic, Rotation und Bodoni, da dies Redaktionsschriften von «Die Südostschweiz» sind.

TEXT/BILD

Der Text darf keine Verkaufsangebote enthalten. Der Textteil muss mind. 1/3 des Gesamtvolumens betragen.

MÖGLICHKEITEN DER REALISATION

- Die Reportage wird druckfertig angeliefert im PDF/X-3-Plus-Format. Genaue Anleitungen sind unter www.printonline.ch und/oder www.pdf-ready.ch zu finden.
- Der Kunde liefert vollständig Text und Bilder. Bearbeitung und Layout erfolgen durch die Beilagenredaktion.

DER FULLSERVICE FÜR IHRE REPORTAGE

Für nur 390 Franken texten wir für Sie Ihre Publi- oder Baureportage, rücken Ihr Unternehmen oder Bauwerk mit professionellen Fotos ins rechte Licht und lassen Ihre Reportage von unseren Grafikern gestalten. Profitieren Sie von diesem Fullservice und sorgen Sie damit für noch mehr Beachtung. Im Preis inklusive sind ein Gut zum Druck und eine Korrektur.

TERMINE / RABATTE / ZUSCHLÄGE

ANZEIGENSCHLÜSSE

Montag-Ausgabe	Donnerstag, 8.00 Uhr
Dienstag- bis Samstag-Ausgabe	2 Arbeitstage vorher, 8.00 Uhr
Probeabzüge (ab 550 mm)	4 Arbeitstage vorher, 10.00 Uhr
Farbinserate	2 Arbeitstage vorher, 8.00 Uhr
Panorama	4 Arbeitstage vorher, 8.00 Uhr
Sistierungen/Datenkorrekturen	3 Arbeitstage vorher, 8.00 Uhr
Grossauflage	Freitag, 8.00 Uhr

ABSCHLUSSRABATTE

Fr. 17 500	2%	Fr. 330 000	17%
Fr. 30 000	3%	Fr. 350 000	18%
Fr. 45 000	4%	Fr. 370 000	19%
Fr. 60 000	5%	Fr. 400 000	20%
Fr. 70 000	6%	Fr. 450 000	21%
Fr. 90 000	7%	Fr. 480 000	22%
Fr. 105 000	8%	Fr. 500 000	23%
Fr. 130 000	9%	Fr. 640 000	24%
Fr. 150 000	10%	Fr. 770 000	25%
Fr. 170 000	11%	Fr. 892 000	26%
Fr. 200 000	12%	Fr. 1 025 000	27%
Fr. 230 000	13%	Fr. 1 280 000	28%
Fr. 250 000	14%	Fr. 1 800 000	29%
Fr. 280 000	15%	Fr. 2 000 000	30%
Fr. 300 000	16%		

Rabattberechtigt sind Annoncen und Reklamen für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel. Bei Konzernabschlüssen werden nur Empfehlungsanzeigen rabattiert.

SPEZIALRABATT

Sozial- und Wohltätigkeitsrabatt (ZEWO) 25% auf Bruttopreis

WIEDERHOLUNGSRABATTE (inkl. Stellenangebote)

3 x 5% 6 x 10% 13 x 12% 26 x 15% 52 x 20%

Rabatte für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten; keine Grössenänderungen; Textwechsel nur bei Volldruckmaterial. Die Erscheinungsdaten müssen im Voraus bekannt sein. Bei Stellenanzeigen nur für gleiche Stellen in gleicher Grösse anwendbar.

ZUSCHLÄGE

Platzierungszuschlag	20% vom Netto (ab 2200 mm kein Zuschlag)
Satelliten-Inserate	20% vom Netto auf Gesamtvolumen
Multieck-Inserate	20% vom Netto

TECHNISCHE ANGABEN / DRUCKSPEZIFIKATIONEN

NUTZBREITEN

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	10
Annoncen	25	54	83	112	141	170	199	228	286
Reklamen	54	112	170	228	286				

Spalten	16	17	18	19	20	22
Panorama	428	457	486	515	544	602

SATZSPIEGEL

1/1 Seite	286 x 440 mm/4400 mm
Panorama	602 x 440 mm/9680 mm
Bundüberlauf	30 mm
Mindestbreite Panorama	14 Spalten und 2 Spalten Bundüberlauf
Panorama-Anzeigen	kleiner als 2/1 Seiten werden mit 22 Spalten verrechnet

REPROSPEZIFIKATIONEN

Rasterweite	40 l/cm
Punktgrösse min.	2 % (= erstdruckender Ton im Licht)
Punktgrösse max.	95 % (letzdrukender Ton, darüber = Vollton)
Max. Tonwertsumme	(c+m+y+k) 240 %

DRUCKSPEZIFIKATIONEN

Druck	Offsetrotation ohne Trocknung	
Volltondichte	cyan/magenta/yellow	0.90
	schwarz	1.10
	Toleranz	+/- 0.10%
Tonwertzunahme	cyan/magenta/yellow/schwarz	26
	Toleranz	+/- 4%

Hinweis: Für alle Anzeigen in Schwarz + 1 Mischfarbe (nach Pantone), müssen die Druckunterlagen in der Umsetzung für die Skalafarben (cyan, magenta, yellow, schwarz) geliefert werden. Mischfarben werden immer im 4-farbigem Aufbau dargestellt. Mit leichten farblichen Abweichungen gegenüber den Pantonefarbmustern ist daher zu rechnen.

DRUCKUNTERLAGEN

DRUCKUNTERLAGEN ANLIEFERN

Für eine einwandfreie Wiedergabe der Inserate sollten Sie die Inserate als **PDF/X-3 plus**, gemäss den Spezifikationen PrintOnline oder gemäss Branchenstandard PDFX-ready erstellen und übermitteln. Genaue Anleitungen sind unter www.printonline.ch und/oder www.pdfx-ready.ch zu finden.

Dateien die nicht diesen Vorgaben entsprechen, müssen mit einer Kostenbeteiligung im DTP-Service der Südostschweiz Publicitas aufbereitet werden.

Die nachfolgenden offenen Dateien aus folgenden Programmen können übernommen und zu einem Pauschal- oder Stundenansatz umgewandelt werden: QuarkXPress (qxd, eps), Adobe InDesign (indd, eps), Adobe Photoshop (psd, eps), Adobe Illustrator (ai, eps), Microsoft Word (doc), Microsoft Excel (xls), Microsoft PowerPoint (pps, ppt). Alle verwendeten Schriften (Schriftsätze/Fonts) müssen immer eingebunden oder mitgeliefert werden.

Auflösung der Bilder/Logos für Zeitungen (Raster 40–48 l/cm)

Die korrekte und optimale Auflösung bei einer Darstellung 1:1 bzw. 100% beträgt:

- 200 ppi für ein Bild und
- 1200 ppi für Strichelemente (auch Vektordateien möglich)

Hinweis: Für Magazine und Zeitschriften (60-er Raster) gelten 300 dpi für Bilder und 2400 dpi für Strichelemente als optimale Auflösung.

Wichtige Richtlinien/Weisungen

- Optimal verwenden und integrieren Sie PostScript Typ 1 Schriften.
- Alle Quelldaten – Logos und Bilder (TIFF oder EPS) – müssen angeliefert werden.
- Testen Sie die Farbtrennung mehrfarbiger Anzeigen durch die Kontrolle «farbseparierter Ausdrücke» (2 Auszüge für 2-farbige, 4 Auszüge bei 4-farbigen Anzeigen).
- Verwenden Sie in Ihren Anzeigen keine DCS-Dateien. Dieses Datenformat verhindert die Generierung korrekter PDF/X-3 plus Dateien.
- Ergänzen Sie Ihre Datenlieferung immer mit einem Farbdruk im Format 1:1 als Kontrollmittel für die Ausführung des bestellten Inserates.
- Beschriften Sie Datenträger mit folgenden Angaben: Auftraggeber, Absender mit Telefonnummer, verwendete Programme und Versionen, Erscheinungsdatum und «Betreff» des Inserates, Inseratgrösse, gewünschte Zeitung.

ONLINE-ANGEBOTE

RECTANGLE / SKYSCRAPER / LEADERBOARD

Grösse: Rectangle 300 x 250 Pixel, Skyscraper 140 / 160 x 600 Pixel, Leaderboard 728 x 90 Pixel / 994 x 118 Pixel

Platzierung	Al's / Woche	Wochenpreis	TKP
Startseite	50 000	Fr. 1 500.00	45.00
News	150 000		40.00
ROS*	500 000		40.00

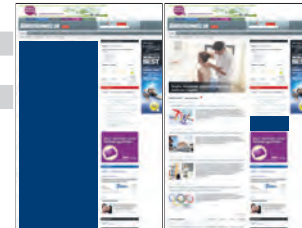


PUBLIREPORTAGE / PR

Zeitraum	Home	GL/GR/Gaster und See
2 Wochen	Fr. 1 000.00	Fr. 600.00
4 Wochen	Fr. 1 800.00	Fr. 1 000.00

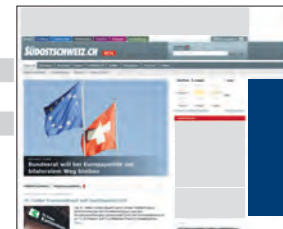
Zusatzteaser auf Home (pro Woche)

Fr. 400.00



BLÄTTERKATALOG

Platzierung:	Startseite www.suedostsschweiz.ch
Laufzeit:	1 Woche
Garantierte Medienleistung:	Skyscraper 50 000 AdImpressions
Preis Fr. 1 800.00	Aufschaltung und Hosting des PDF Kataloges



* ROS: sämtliche Rubriken exkl. Home
(inkl. News, Sport, Wirtschaft, Marktplätze, etc.)

WWW.SUEDOSTSCHWEIZ.CH

www.suedostschweiz.ch ist mit über 2,7 Mio. Seitenaufrufen pro Monat das meistbesuchte Internet-Portal der Region.

Neben topaktuellen Informationen aus der ganzen Südostschweiz - von Disentis bis Rapperswil-Jona und von Schwyz bis Vaduz - bietet das Portal nationale News aus Sport, Kultur, Politik und Wissenschaft.

ECKDATEN WWW.SUEDOSTSCHWEIZ.CH

Durchschnittswerte

Visits monatlich	836 403
Unique Clients	302 000
Seitenaufrufe monatlich	2 700 000
Verweildauer	5,21 Min. je Besucher

DATENANLIEFERUNG

Datenlieferung 3 Arbeitstage vor dem Start der Kampagne

Dateiformate

gif, jpg, Flash, DHTML
Alle Werbemittel dürfen bei Erscheinung keinen Sound beinhalten (Sound-on-Funktion muss durch den User selbst aktiviert werden).

RABATTE

Alle Preise sind in Schweizer Franken und exkl. MwSt.

Volumenrabatte auf Online Werbung

Fr. 5 000	2%	Fr. 20 000	14%
Fr. 7 500	4%	Fr. 25 000	16%
Fr. 10 000	6%	Fr. 30 000	18%
Fr. 12 500	8%	Fr. 35 000	20%
Fr. 15 000	10%	Fr. 40 000	22%
Fr. 17 500	12%	Fr. 50 000	auf Anfrage

20% Print-Kombirabatt*

*Bei gleichzeitiger Buchung eines Print-Inserates gewähren wir 20% Rabatt auf die Onlinewerbung.

Weitere Rabatte

Beraterkommission	5%
Sozialrabatt (ZEW0)	50%

