

DIE SÜDOSTSCHWEIZ
AM SONNTAG
www.suedostschweiz.ch
1. AUGUST 2011 | NR. 237 | AZ 8750 GLARUS | CHF 2.50

AUSGABE GLARUS

REGION
REDAKTION
Demgössastr. 8, 8750 Glarus
Tel. 025 425 24 29, Fax 025 440 64 43

REGION
REGION
Was es in Mollis an der
Wo es in

PREISE UND LEISTUNGEN
AB 2012

Chili

AUSGABE GRAUBÜNDEN

REGION
22, Postfach, 7007 Chur,
50, Fax 081 255 51 02

REGION
Dem Kan
Graubünd

AUSGABE GASTER UND SEE

REGION

REGION

DIE SÜDOSTSCHWEIZ
AM SONNTAG

31. AUGUST 20

KONTAKTE

ANZEIGENVERKAUF

Südostschweiz Publicitas AG
Comercialstrasse 20, Postfach 520
7007 Chur
Telefon +41 (0)81 255 58 58
Telefax +41 (0)81 255 58 59
chur@so-publicitas.ch
www.so-publicitas.ch

Südostschweiz Publicitas AG
Neugasse 10
8005 Zürich
Telefon +41 (0)44 271 06 64
Telefax +41 (0)44 271 06 66
zuerich@so-publicitas.ch
www.so-publicitas.ch



LEITUNG ANZEIGENMARKETING

Irmgard Ritz
Direktwahl +41 (0)81 255 58 61
irmgard.ritz@so-publicitas.ch



MARKETING SERVICE

Belinda Pfister
Direktwahl +41 (0)81 255 58 98
belinda.pfister@so-publicitas.ch



VERKAUFSASSISTENZ

Ramona Lutz
Direktwahl +41 (0)81 255 58 85
ramona.lutz@so-publicitas.ch



TECHNISCHE KOORDINATION

Seraina Caloertscher
Direktwahl +41 (0)81 255 58 86
seraina.caloertscher@so-publicitas.ch



KEY ACCOUNT MANAGEMENT

Ramon Werner
Direktwahl +41 (0)44 271 06 65
ramon.werner@so-publicitas.ch



KEY ACCOUNT MANAGEMENT

Peter Bronhofer
Direktwahl +41 (0)44 271 06 68
peter.bronhofer@so-publicitas.ch



KEY ACCOUNT MANAGEMENT

Carmela Schnyder
Direktwahl +41 (0)44 271 06 69
carmela.schnyder@so-publicitas.ch

STRUKTUR

AUFBAU

Inhaltlich wird am Sonntag über das regionale und internationale Geschehen vom Freitagabend und vom Samstag berichtet. Der Sportteil enthält alle Sportereignisse vom Samstag. Die Zusatzelemente im Bereich Hintergrund und Unterhaltung sind auf das verstärkte Lesebedürfnis des Sonntagspublikums ausgerichtet.

MEHR REGION AM SONNTAG!

Der Sonntag ist in der Schweiz zu einem Lese- und Werbetag geworden. Die Leserzahlen gehen stets nach oben. Öffnen sich am Sonntag nicht auch für Inseratekunden wunderbare Werbefelder angesichts einer Leserschaft, die Zeit und Musse für die Zeitung hat? Und könnte nicht auch der eine oder andere nationale Werber mal einen sonntäglichen Spaziergang in eine Regionalzeitung unternehmen?

DER LIFESTYLE-BUND DER «SÜDOSTSCHWEIZ AM SONNTAG»

«Chili» erscheint jeden Sonntag als 4. Bund zur Sonntagsausgabe der «Südschweiz». Es werden Trends im Bereich Leben, Wohnen, Essen und Trinken, Mode, Schönheit und Reisen besprochen und kommentiert. Prominente Gastautoren sorgen für Exklusivität, Kompetenz und Glaubwürdigkeit. Edel gestaltet und gut lesbar bietet «Chili» ein ideales Umfeld für gehobene Markenwerbung.



1. BUND
Region



2. BUND
Inland
Ausland
Kultur



3. BUND
Sport



4. BUND
Lifestyle

PREISE

TARIFE INDIVIDUALFORMATE

	Formate	schwarz/weiss	farbig
Annoncen	min. Höhe 30 mm	Fr. 1.35	Fr. 1.88
Immobilien	min. 2 Sp. x min. Höhe 30 mm	Fr. 1.35	Fr. 1.88
Stellenangebote	min. 2 Sp. x min. Höhe 30 mm	Fr. 1.57	Fr. 2.18
Textanschluss	nur 10 Sp. x min. Höhe 50 mm	Fr. 2.02	Fr. 2.82
Reklamen	min. 1 Sp. x min. Höhe 30 mm	Fr. 6.61	Fr. 9.20
Erotikanzeigen	min. Höhe 30 mm	Fr. 1.84	Fr. 2.55

TARIFE SONDERPLATZIERUNGEN

	Formate	schwarz/weiss	farbig
Monolith/pro Stereolith 2-sp.	2 Sp. x 440 mm	Fr. 2.22	Fr. 3.10
Monolith/pro Stereolith 4-sp.	4 Sp. x 440 mm	Fr. 2.22	Fr. 3.10
Junior Page	min. 6 Sp. x min. Höhe 220 mm	Fr. 2.22	Fr. 3.10
Textseiten Panorama (Zenter Pano)	min. 5 Sp. x min. Höhe 100 mm	Fr. 4.85	Fr. 6.75
Textanschluss Panorama	22 Sp. x min. 100 mm	Fr. 2.02	Fr. 2.82
Anzeigenstrasse (20% Rabatt ab Seite 2)	ab 3 Seiten, je Seite	Fr. 5 924.00	Fr. 7 060.00
Kopffeld Titelseite	55 x 30 mm	Fr. 324.00	Fr. 324.00
Frontbalken	228 x 40 mm	Fr. 2 929.00	Fr. 2 929.00
Fussbalken Boulevard	286 x 45 mm	Fr. 867.00	Fr. 1 313.00
Fussbalken Wetterseite	286 x 100 mm	Fr. 3 130.00	Fr. 3 130.00
Memo Stick	76 x 76 mm		bitte anfragen

TARIFE FIXFORMATE

	Formate	farbig
¼ Seite quer	286 x 110 mm	Fr. 1 870.–
¼ Seite hoch	141 x 220 mm	Fr. 1 870.–
½ Seite quer	286 x 220 mm	Fr. 3 540.–
½ Seite hoch	141 x 440 mm	Fr. 3 540.–
¾ Seite	286 x 440 mm	Fr. 7 060.–
¾ Seiten	602 x 440 mm	Fr. 14 130.–
½ Seite Textanschluss	286 x 220 mm	Fr. 5 300.–

Mindestverrechnung bei Farbanzeigen von 200 mm (Reklamen 100 mm).
Die Preise verstehen sich exkl. 8% MwSt.

PRINT-ONLINE KOMBI

Variante	Regional	National	«Tipp»	Abo
Stellen	Fr. 90.–	Fr. 510.–	Fr. 50.–	auf Anfrage
Immobilien	Fr. 20.–	Fr. 200.–	Fr. 15.–	auf Anfrage

Rubrikeninserate erscheinen für oben aufgeführte Tarife während 30 Tagen im Internet.

Regional: www.suedostschweiz.ch

National: www.suedostschweiz.ch und www.homegate.ch (Immobilien)/

www.jobwinner.ch (Stellen)/www.car4you.ch (Mobil)

«Tipp»: Ihr Inserat erscheint während 10 Tagen im Internet an prominenter Stelle

Multimedia-Package: Alle Inserate (exkl. Immobilien-, Stellen, Erotik- und Todesanzeigen) erscheinen zzgl. Fr. 20.00 (1. Erscheinung) / Fr. 8.00 (ab 2. Erscheinung) auch im Internet, auf Smartphones und Tablet-PCs. **Optional:** Ausstrahlung auf Tele Südostschweiz Fr. 75.00/Tag.
Weitere Informationen: www.so-publicitas.ch

PLATZIERUNGEN

KOPFFELD TITELSEITE

Format: 55 mm x 30 mm

Preis: Fr. 324.00 (4c)



FRONTBALKEN

Format: 228 mm x 40 mm

Preis: Fr. 2 929.00 (4c)



STEREOLITH/WINGS

Format: 2 x 2 Sp. (54 mm) x 440 mm

2 x 4 Sp. (112 mm) x 440 mm

Preis: Fr. 5 456.00 (2 Sp. / 4c)

Fr. 10 912.00 (4 Sp. / 4c)



MONOLITH

Format: 2 Sp. (54 mm) x 440 mm

4 Sp. (112 mm) x 440 mm

Preis: Fr. 2 728.00 (2 Sp. / 4c)

Fr. 5 456.00 (4 Sp. / 4c)



TEXTSEITEN-PANORAMA/ ZENTER-PANO

Format: min. 5 Sp. (253 mm) x 100–440 mm

max. 7 Sp. (367 mm) x 100–440 mm

Preis: Fr. 6.75/mm (4c)



TEXTANSCHLUSS PANORAMA

Format: 22 Sp. x min. 100 mm

22 Sp. x max. 220 mm

Preis: Fr. 2.82/mm (4c)



JUNIOR PAGE

Format: min. 6 Sp. (170 mm) x 220 mm

max. 8 Sp. (228 mm) x 300 mm

Preis: Fr. 4 092.00 (6 Sp. / 4c)

Fr. 7 440.00 (8 Sp. / 4c)



ANZEIGENSTRASSE

Format: ab 3 Seiten

Preis: Fr. 18 356.00 (3 Seiten / 4c)

20% Rabatt ab Seite 2 bereits abgezogen.



FUSSBALKEN WETTERSEITE

Format: 286 mm x 100 mm

Preis: Fr. 3 130.00 (4c)



FUSSBALKEN BOULEVARD

2. Bund, letzte Seite

Format: 286 mm x 45 mm

Preis: Fr. 1 313.00 (4c)



REPORTAGEN

PUBLI-, JUBILÄUMS-, WIRTSCHAFTSREPORTAGEN

Formate	Netto s/w	Netto 4-farbig
½ Seite	Fr. 2 079.00	Fr. 2 895.20
¼ Seite	Fr. 2 970.00	Fr. 4 136.00
¾ Seiten	Fr. 5 940.00	Fr. 8 272.00

Bei diesen Preisen ist der Spezialrabatt bereits abgezogen.

SPEZIALRABATT

50% Rabatt auf ¼ und ¾ Seiten

30% Rabatt auf ½ Seite

50% Rabatt auf Online-Platzierungen in Verbindung mit Printreportage

ABSCHLUSSRABATT/KOMMISSIONEN

Es wird kein Abschlussrabatt und keine BK/JUP gewährt.

GRUNDSATZ

Die Publi-, Jubiläums- und Wirtschaftsreportagen sind Dienstleistungsangebote, um Unternehmen in einem grösseren Umfang vorzustellen. Die Reportagen sind keine redaktionellen Beiträge. Sie werden von der Südostschweiz Publicitas AG in Zusammenarbeit mit der Beilagenredaktion realisiert und betreut.

ANZAHL

Die Anzahl Schaltungen pro Kunde innerhalb eines Jahres ist nicht beschränkt.

MINDESTGRÖSSE

1/2 Seite Publi-, Jubiläums-, Wirtschaftsreportage

LAYOUT

Das Layout muss sich vom Zeitungslayout unterscheiden.

FORMAT

½ Seite 286 x 220 mm

¼ Seite 286 x 440 mm

¾ Seiten 602 x 440 mm (Panorama)

SCHRIFTEN

Helvetica, Univers, Futura, Gill Sans und andere. Nicht erlaubte Schriften sind Trade Gothic, Rotation und Bodoni, da dies Redaktionschriften von «Die Südostschweiz» sind.

TEXT/BILD

Der Text darf keine Verkaufsangebote enthalten. Der Textteil muss mind. 1/3 des Gesamtvolumens betragen.

MÖGLICHKEITEN DER REALISATION

- Die Reportage wird druckfertig angeliefert im PDF/X-3-Plus-Format. Genaue Anleitungen sind unter www.printonline.ch und/oder www.pdfx-ready.ch zu finden.
- Der Kunde liefert vollständig Text und Bilder. Bearbeitung und Layout erfolgen durch die Beilagenredaktion.

DER FULLSERVICE FÜR IHRE REPORTAGE

Für nur 390 Franken texten wir für Sie Ihre Publi- oder Baureportage, rücken Ihr Unternehmen oder Bauwerk mit professionellen Fotos ins rechte Licht und lassen Ihre Reportage von unseren Grafikern gestalten. Profitieren Sie von diesem Fullservice und sorgen Sie damit für noch mehr Beachtung. Im Preis inklusive sind ein Gut zum Druck und eine Korrektur.

PROSPEKTBEILAGEN

PROSPEKTBEILAGEN

Gewicht	1000 Ex. Preis	Totalkosten
bis 100 gr	Fr. 310.00	Fr. 17 267.00
101 - 200 gr	Fr. 490.00	Fr. 27 293.00

Formate min. 105 x 148 mm
max. 315 x 230 mm

WIEDERHOLUNGSRABATTE

Wiederholungen	Rabatt
3 x	5%
6 x	10%
13 x	12%
26 x	15%
52 x	20%

Die Preise verstehen sich exkl. 8% MwSt.

Der Rabatt kann von den Totalkosten abgezogen werden (Abschluss- oder Wiederholungsrabatt). BK I berechtigt.

SPEDITIONSVERMERKE

Anlieferungsmenge/Druckauflage	55 700 Exemplare
Erscheinungstag	Sonntag
Maximalgewicht	100 gr (höher bitte anfragen)
Heftung	2-fach
Split	nicht möglich
Reservationsschluss	2 Wochen vor Erscheinen
Eintreffen in den Druckereien	3 Tage vor Erscheinen
Anlieferbedingungen	auf Paletten anliefern Lagenhöhe 80 - 100 mm unverschränkte, kantengerade Lagen
Anzahl Blindmuster	2 Exemplare an: Seraina Calörtscher Südostschweiz Publicitas AG Comercialstrasse 20 7007 Chur

LIEFERADRESSE

Südostschweiz Partner AG
Prospekte «Südostschweiz am Sonntag»
Ausgabe Gesamt
Scharastrasse 9
9469 Haag



DIE FÜNF REDAKTIONELLEN GEFÄSSE



DAS GRUNDPRINZIP VON «CHILI»

- 4. Bund der «Südostschweiz am Sonntag»
- Broadsheet
- 8–16 Seiten Umfang
- Kühle Grafik, edel und modern
- Ein Schwerpunktthema pro Ausgabe
- Fixe Rubriken in 5 Gefässen:
bei Tisch, Style, Sonntag, Menschen, Unterwegs

INSERATENSCHLUSS

Montag, 8.00 Uhr

Die Preise verstehen sich exkl. 8% MwSt.

TARIFE FIXFORMATE

	Formate	farbig
1/8 Seite quer	286 x 055 mm	Fr. 1 060.00
1/8 Seite hoch	141 x 110 mm	Fr. 1 060.00
1/4 Seite quer	286 x 110 mm	Fr. 1 870.00
1/4 Seite hoch	141 x 220 mm	Fr. 1 870.00
1/2 Seite quer	286 x 220 mm	Fr. 3 540.00
1/2 Seite hoch	141 x 440 mm	Fr. 3 540.00
1/1 Seite	286 x 440 mm	Fr. 7 060.00
3/4 Seiten	602 x 440 mm	Fr. 14 130.00
1/2 Seite Textanschluss	286 x 220 mm	Fr. 5 300.00
Fussbalken auf redaktionellen Gefässen	286 x 050 mm	Fr. 1 565.00



THEMEN IM 2012



Jeden Monat wird eine Stadt zum Hauptthema.



Alle 8 Wochen widmet sich das Hauptthema der Konsumentengruppe der LOHAS (Lebensstil für Gesundheit und Nachhaltigkeit).



Im 2 Wochentakt werden auf der „Unterwegs“-Seite Themen aufgegriffen wie velofahren, wandern, skifahren, Motorradtouren, etc. Zudem hat es auf jeder „Unterwegs“-Seite einen Hoteltipp.



Jede zweite Woche widmet sich die „Style“-Seite der Mode, der Kosmetik oder dem Design.



Auf der „Bei Tisch“-Seite wird nebst einem Restaurant-Tipp die Genuss-Kolumne zu den Themen Wein, Spirituosen, Kräuter und kochen erscheinen.

TERMINE, RABATTE, TECHNISCHE ANGABEN

INSERATENSCHLUSS

Annoncen	Freitag, 10.00 Uhr
Chili	Montag, 08.00 Uhr
Online	Donnerstag, 15.00 Uhr

ABSCHLUSSRABATTE

Fr. 6 000	2%	Fr. 208 000	22%
Fr. 8 000	3%	Fr. 260 000	23%
Fr. 16 000	4%	Fr. 312 000	24%
Fr. 26 000	5%	Fr. 416 000	25%
Fr. 52 000	10%	Fr. 520 000	26%
Fr. 78 000	15%	Fr. 780 000	27%
Fr. 130 000	20%		

Rabattberechtigt sind Annoncen und Reklamen für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

WIEDERHOLUNGSRABATTE

3 x	5%	26 x	15%
6 x	10%	52 x	20%
13 x	12%		

Rabatte für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten; keine Grössenänderungen; Textwechsel nur bei Volldruckmaterial. Die Erscheinungsdaten müssen im Voraus bekannt sein.

BK 1 und JUP 1 berechtigt

ZUSCHLÄGE

Platzierungszuschlag	20% vom Netto (ab 2200 mm kein Zuschlag)
Satelliten-Inserate	20% vom Netto auf Gesamtvolumen
Multi-ec-Inserate	20% vom Netto
Anschlussinserat	Bei Buchung einer Anzeige in der «Südostschweiz Gesamt» können Sie für einen geringen Aufpreis die Anzeige ebenfalls in der «Südostschweiz am Sonntag» schalten.
Stellen	Fr. 350.00
Immobilien	Fr. 140.00
Erotik	Fr. 95.00

SATZSPIEGEL

1/4 Seite	286 x 440 mm/4400 mm
Panorama	602 x 440 mm/9680 mm
Bundüberlauf	30 mm
Mindestbreite Panorama	14 Spalten und 2 Spalten Bundüberlauf

NUTZBREITEN

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	10
Annoncen	25	54	83	112	141	170	199	228	286
Reklamen	54	112	170	228	286				

Spalten	16	17	18	19	20	22
Panorama	428	457	486	515	544	602

REPROSPEZIFIKATIONEN

Rasterweite	40 l/cm
Punktgrösse min.	2% (=erstdruckender Ton im Licht)
Punktgrösse max.	95% (letzdrunder Ton, darüber = Vollton)
Max. Tonwertsumme	(c+m+y+k) 240%

DRUCKSPEZIFIKATIONEN, DRUCKUNTERLAGEN

DRUCKSPEZIFIKATIONEN

Druck	Offsetrotation ohne Trocknung	
Volltondichte	cyan/magenta/yellow	0.90
	schwarz	1.10
	Toleranz	+/- 0.10%
Tonwertzunahme	cyan/magenta/yellow/schwarz	26
	Toleranz	+/- 4%

Hinweis: Für alle Anzeigen in Schwarz + 1 Mischfarbe (nach Pantone), müssen die Druckunterlagen in der Umsetzung für die Skalafarben (cyan, magenta, yellow, schwarz) geliefert werden. Mischfarben werden immer im 4-farbigen Aufbau dargestellt. Mit leichten farblichen Abweichungen gegenüber den Pantonefarbmustern ist daher zu rechnen.

DRUCKUNTERLAGEN ANLIEFERN

Für eine einwandfreie Wiedergabe der Inserate sollten Sie die Inserate als **PDF/X-3 plus**, gemäss den Spezifikationen PrintOnline oder gemäss Branchenstandard PDFX-ready erstellen und übermitteln. Genaue Anleitungen sind unter **www.printonline.ch** und/oder **www.pdfx-ready.ch** zu finden.

Dateien die nicht diesen Vorgaben entsprechen, müssen mit einer Kostenbeteiligung im DTP-Service der Südostschweiz Publicitas aufbereitet werden.

Die Dateien aus folgenden Programmen können übernommen und zu einem Pauschal- oder Stundenansatz umgewandelt werden: QuarkXPress (qxd, eps), Adobe InDesign (indd, eps), Adobe Photoshop (psd, eps), Adobe Illustrator (ai, eps), Microsoft Word (doc), Microsoft Excel (xls), Microsoft PowerPoint (pps, ppt).

Alle verwendeten Schriften (Schriftsätze/Fonts) müssen immer eingebunden oder mitgeliefert werden.

Auflösung der Bilder/Logos für Zeitungen (Raster 40–48 l/cm)

Die korrekte und optimale Auflösung bei einer Darstellung 1:1 bzw. 100% beträgt:
– 200 ppi für ein Bild und
– 1200 ppi für Strichelemente (auch Vektordateien möglich)

Hinweis: Für Magazine und Zeitschriften (60-er Raster) gelten 300 dpi für Bilder und 2400 dpi für Strichelemente als optimale Auflösung.

Wichtige Richtlinien/Weisungen

- Optimal verwenden und integrieren Sie PostScript Typ 1 Schriften.
- Alle Quelldaten – Logos und Bilder (TIFF oder EPS) – müssen angeliefert werden.
- Testen Sie die Farbtrennung mehrfarbiger Anzeigen durch die Kontrolle «farbseparierter Ausdrücke» (2 Auszüge für 2-farbige, 4 Auszüge bei 4-farbigen Anzeigen).
- Verwenden Sie in Ihren Anzeigen keine DCS-Dateien. Dieses Datenformat verhindert die Generierung korrekter PDF/X-3 plus Dateien.
- Ergänzen Sie Ihre Datenlieferung immer mit einem Farbdruck im Format 1:1 als Kontrollmittel für die Ausführung des bestellten Inserates.
- Beschriften Sie Datenträger mit folgenden Angaben: Auftraggeber, Absender mit Telefonnummer, verwendete Programme und Versionen, Erscheinungsdatum und «Betreff» des Inserates, Inseratgrösse, gewünschte Zeitung.

LESERSCHAFT, AUFLAGE

Auflage: 51 822 Exemplare (WEMF begl.)

Regionen	Leser	Reichweite
Gesamte Schweiz	110 000	1.8%

Kanton	Leser	Reichweite
Graubünden	76 000	50.2%
Glarus	18 000	61.3%
St. Gallen	17 000	4.5%

Bezirke	Leser	Reichweite
Albula	2 000	33.3%
Glarus	18 000	60.0%
Hinterrhein	7 000	70.0%
Imboden	10 000	71.4%
Inn	4 000	50.0%
Landquart	10 000	52.6%
Maloja	5 000	33.3%
Plessur	18 000	56.3%
Prättigau-Davos	10 000	47.6%
Sarganserland	4 000	14.3%
See-Gaster	13 000	27.1%
Surselva	9 000	56.3%

Geschlecht	Leser	Reichweite
Mann	54 000	48.9%
Frau	56 000	51.1%

Altersklassen	Leser	Reichweite
14 - 19 Jahre	9 000	8.0%
20 - 29 Jahre	10 000	9.5%
30 - 39 Jahre	18 000	16.1%
40 - 49 Jahre	22 000	19.9%
50 - 59 Jahre	21 000	19.4%
60 - 69 Jahre	17 000	15.5%
70 - 79 Jahre	10 000	9.4%
80 - 89 Jahre	3 000	2.3%

Schulbildung	Leser	Reichweite
obligatorisch	18 000	16.0%
mittel	59 000	53.4%
hoch	34 000	30.6%

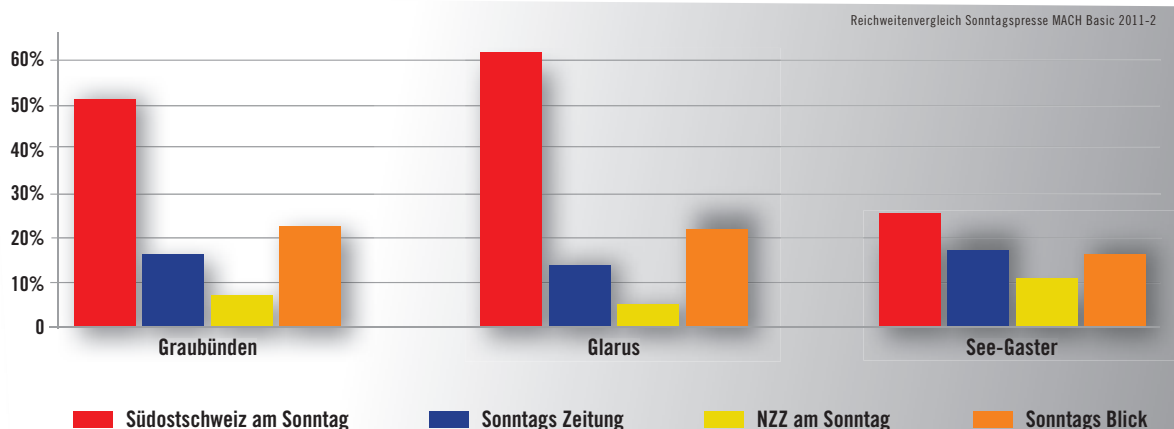
Art der Erwerbstätigkeit	Leser	Reichweite
Angestellte/r oder Arbeiter/in	35 000	32.0%
Oberste/mittlere Führungsebene	16 000	14.5%
Unternehmer/in, Inhaber/in	5 000	4.3%
Landwirt/in, selbstständig	3 000	4.8%
Freiberufliche	2 000	1.7%

LESERSCHAFT

Brutto Einkommen HH	Leser	Reichweite
bis Fr. 3 990.00	12 000	11.2%
Fr. 4 000.00 - Fr. 7 999.00	56 000	50.6%
über Fr. 8 000.00	42 000	38.2%

Anzahl Personen im Haushalt	Leser	Reichweite
Ø Personen	3.0	2.9%
1 Person	15 000	13.5%
2 Personen	41 000	37.5%
3 Personen	14 000	12.7%
4 Personen	25 000	22.2%
5 ++ Personen	16 000	14.1%

REICHWEITENVERGLEICH SONNTAGSPRESSE



ONLINE-ANGEBOTE

RECTANGLE / SKYSCRAPER / LEADERBOARD

Grösse: Rectangle 300 x 250 Pixel, Skyscraper 140 / 160 x 600 Pixel, Leaderboard 728 x 90 Pixel / 994 x 118 Pixel

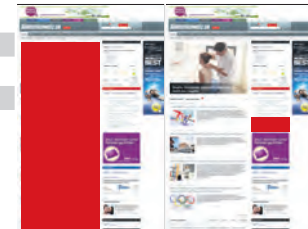
Platzierung	Al's / Woche	Wochenpreis	TKP
Startseite	50 000	Fr. 1 500.00	45.00
News	150 000		40.00
ROS*	500 000		40.00



PUBLIREPORTAGE / PR

Zeitraum	Home	GL/GR/Gaster und See
2 Wochen	Fr. 1 000.00	Fr. 600.00
4 Wochen	Fr. 1 800.00	Fr. 1 000.00

Zusatzteaser auf Home (pro Woche) Fr. 400.00



BLÄTTERKATALOG

Platzierung:	Startseite www.suedostsschweiz.ch
Laufzeit:	1 Woche
Garantierte Medienleistung:	Skyscraper 50 000 AdImpressions
Preis Fr. 1 800.00	Aufschaltung und Hosting des PDF Kataloges



* ROS: sämtliche Rubriken exkl. Home
(inkl. News, Sport, Wirtschaft, Marktplätze, etc.)

WWW.SUEDOSTSCHWEIZ.CH

www.suedostschweiz.ch ist mit über 2,7 Mio. Seitenaufrufen pro Monat das meistbesuchte Internet-Portal der Region.

Neben topaktuellen Informationen aus der ganzen Südschweiz - von Disentis bis Rapperswil-Jona und von Schwyz bis Vaduz - bietet das Portal nationale News aus Sport, Kultur, Politik und Wissenschaft.

ECKDATEN WWW.SUEDOSTSCHWEIZ.CH

Durchschnittswerte

Visits monatlich	836 403
Unique Clients	302 000
Seitenaufrufe monatlich	2 700 000
Verweildauer	5,21 Min. je Besucher

DATENANLIEFERUNG

Datenlieferung 3 Arbeitstage vor dem Start der Kampagne

Dateiformate

gif, jpg, Flash, DHTML
Alle Werbemittel dürfen bei Erscheinung keinen Sound beinhalten (Sound-on-Funktion muss durch den User selbst aktiviert werden).

RABATTE

Alle Preise sind in Schweizer Franken und exkl. MwSt.

Volumenrabatte auf Online Werbung

Fr. 5 000	2 %	Fr. 20 000	14 %
Fr. 7 500	4 %	Fr. 25 000	16 %
Fr. 10 000	6 %	Fr. 30 000	18 %
Fr. 12 500	8 %	Fr. 35 000	20 %
Fr. 15 000	10 %	Fr. 40 000	22 %
Fr. 17 500	12 %	Fr. 50 000	auf Anfrage

20% Print-Kombirabatt*

*Bei gleichzeitiger Buchung eines Print-Inserates gewähren wir 20% Rabatt auf die Onlinewerbung.

Weitere Rabatte

Beraterkommission	5%
Sozialrabatt (ZEWO)	50%

DIE SÜDOSTSCHWEIZ

AM SONNTAG

www.suedostschweiz.ch

REGION GASTER UND SEE | MP 237 | AZ 8750 GLARUS | CHF 2.50

AUSGABE GLARUS

REDAKTION:
Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus,
Tel. 095 640 28 28, Fax 095 640 64 40

GESAMTAUFLAGE:
87 400 Exemplare

ISO 100 ZUSTELLSERVICE:
Tel. 0944 226 226

REGION

Was es in Mollis an der
Gemeindeversammlung
zu diskutieren und
entscheiden gab. SEITE 3

REGION

Wo es im
ausgemu
gibt und
werden k

Chili

DIE SÜ

BE GRAUBÜNDEN

2, Postfach, 7007 Chur,
0, Fax 081 255 51 02

REGION

Dem Kar
Grabünd

DIE SÜDOSTSCHWEIZ

AM S

AUSGABE GASTER UND SEE

31. AUGUST 200

REGION

REGION